

Economia Circular na fileira da Madeira e do Mobiliário

Associação das Indústrias de Madeira
e Mobiliário de Portugal - AIMMP

Reunião de arranque
Março 2021



Economia Circular

O potencial da economia circular

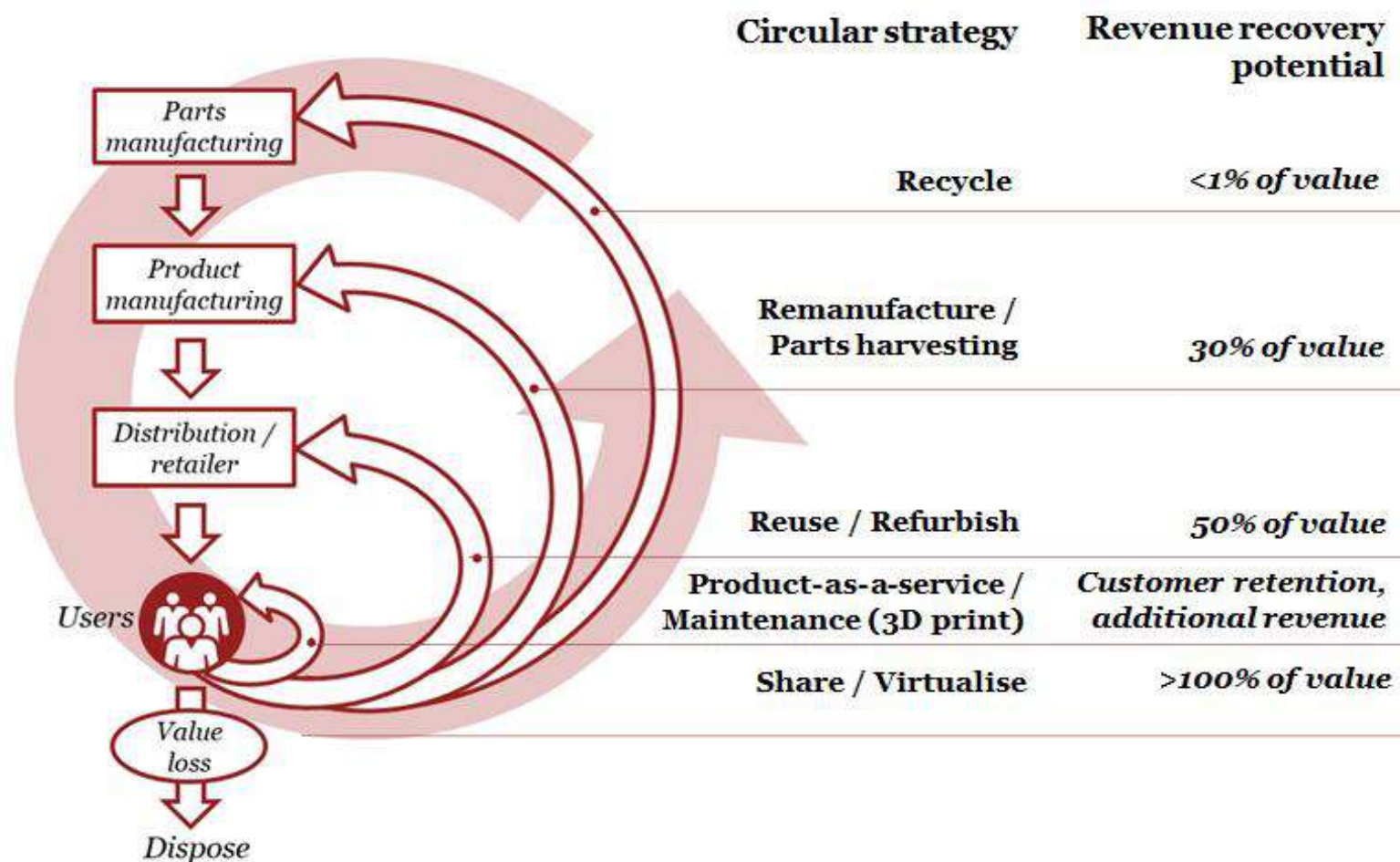
- Conceito estratégico que assenta na **redução, reutilização, recuperação e reciclagem** de materiais (incluindo água) e energia e que se traduz na minimização da extração de recursos, maximização da reutilização e aumento da eficiência (ecoeficiência).
- Visa o desenvolvimento de **novos produtos e serviços economicamente viáveis e ecologicamente eficientes**.
- **Ciclos idealmente perpétuos** de reconversão a montante e a jusante.
- Pode implicar **alterações aos modelos de negócio** (transição de modelos lineares para modelos circulares).
- Requer o **envolvimento de todos os departamentos**.



Economia Circular

O potencial da economia circular

Modelos circulares evitam perdas de valor e aumentam a receita fechando o ciclo mais curto, considerando o valor acumulado ao longo da cadeia de valor



Economia Circular

Os modelos lineares não podem durar: megatendências favorecem a economia circular



O comportamento do consumidor incentiva o design circular



A tecnologia torna a subutilização e o desperdício obsoletos



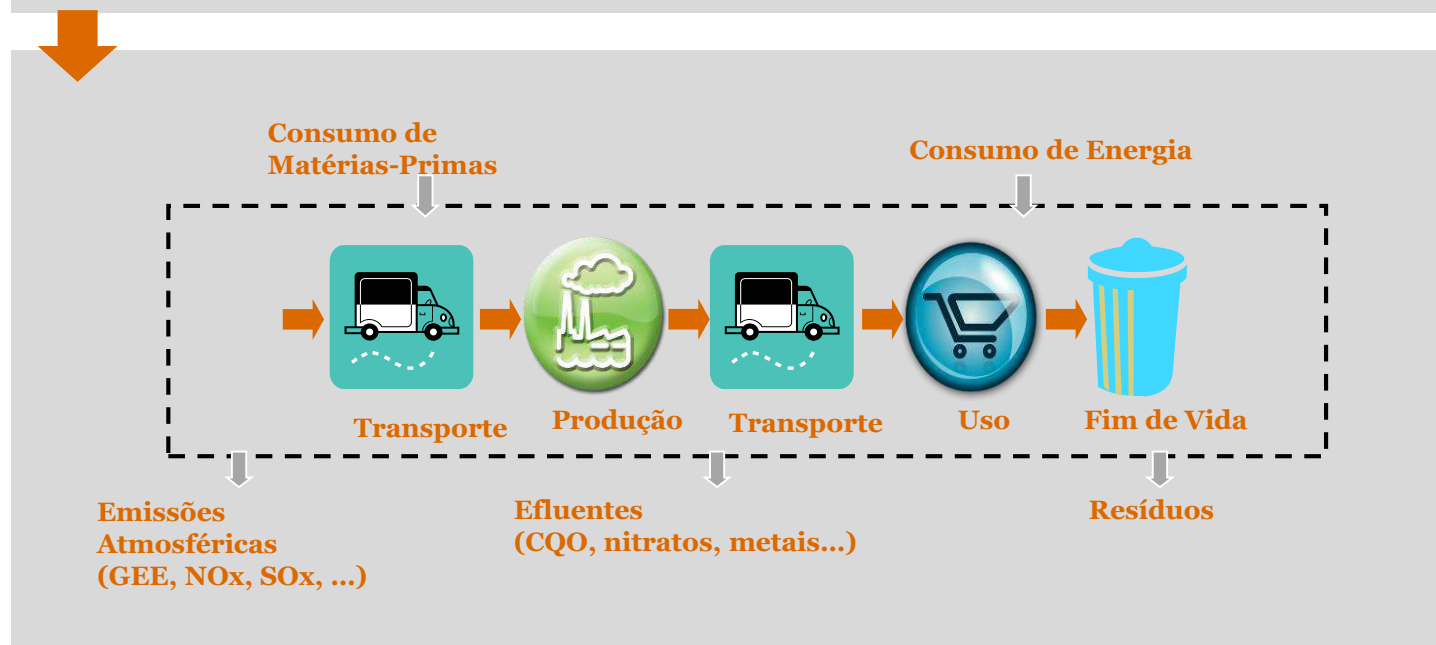
Os recursos de materiais são finitos, os recursos circulares são infinitos

A regulação promove a economia circular

Análise de Ciclo de Vida

Metodologia e ferramentas de análise de ciclo de vida

- Uma Análise de Ciclo de Vida (ACV) corresponde à compilação e avaliação de *inputs*, *outputs* e impactos potenciais ao nível ambiental de um determinado produto ao longo do seu ciclo de vida.
- Normas da série ISO 14040, ISO 14044, ISO 14025 e outros standards, como a PEF (Product Environmental Footprint Guide) ou as PEFCR (Product Environmental Footprint Category Rules Guidelines), ou outros associados a esquemas e programas de EPD (Environmental Product Declaration) existentes .



Os standards descrevem as opções para o desenvolvimento de uma análise de ciclo de vida, sendo a sua utilização a garantia de credibilidade do estudo.

Resumo do projeto

Objetivos e resultados

	Fase	Objetivos	Atividades principais
	Gestão de Projeto e Disseminação de Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Assegurar o acompanhamento e gestão de projeto, bem como a disseminação de resultados pelos associados da AIMMP 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestão de Projeto • Disseminação de resultados
1	Avaliação de Ciclo de Vida dos produtos	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar uma Avaliação de Ciclo de Vida de 10 produtos (1 de cada uma das 10 empresas participantes), que permita determinar o desempenho ambiental do produto, suportado num Software de ACV 	<ul style="list-style-type: none"> • Arranque e recolha de informação • Modelação do ciclo de vida • Cálculo da pegada de carbono e outros impactes ambientais • Análise de resultados • Elaboração de relatório
2	Sistemas de Controlo de Gestão	<ul style="list-style-type: none"> • Definir sistemas de controlo de gestão tendo em vista a prevenção e valorização de resíduos rumo a uma empresa mais circular 	<ul style="list-style-type: none"> • Definição de sistema / regras para Classificação de Desperdícios (resíduo vs. produtos secundários), de forma a permitir que as empresas participantes monitorizem estes indicadores • Definição de modelo circular, incluindo a identificação de melhorias identificadas com vista à maior circularidade do produto analisado.
3	Plano de Ação de Circularidade	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e caracterizar, para 5 das empresas participantes, ações a implementar com vista à promoção da circularidade 	<ul style="list-style-type: none"> • Análise de benchmark para identificação de melhores práticas em produtos ou entidades de referência em economia circular • Realização de workshops / sessões de trabalho • Identificar ações com vista à promoção da circularidade dos produtos analisados

As iniciativas de referência no setor da economia circular

Circular Economy 100

- Iniciativa da Ellen McArthur Foundation
- Programa de inovação pré-competitiva estabelecido para possibilitar que organizações desenvolvam novas oportunidades e alcancem mais rapidamente as suas ambições na economia circular.
- Reúne grandes empresas, governos e cidades, instituições académicas, startups inovadoras e organizações afiliadas numa plataforma multistakeholder única

- *Workshops de Aceleração CE100*
- *Projetos colaborativos (Co.Projects)*
- *Capacitação*
- *Networking*



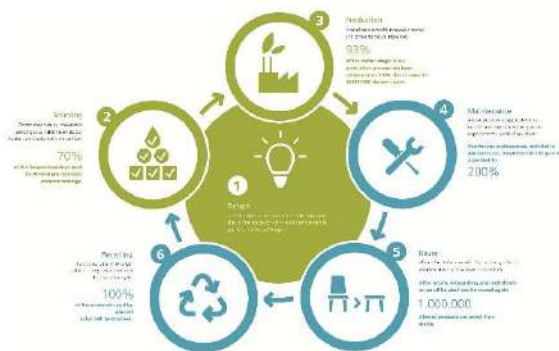
Exemplos práticos

Ver mais em: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/bringing-office-furniture-full-circle>

Ahrend

Empresa líder internacional na área do mobiliário de escritório

- **Equipamentos modulares, desmontáveis, promovendo a reutilização**
- **Facilidade de reparação, substituição, modificações**
- **Longa vida útil dos equipamentos**
- **Product-as-a-service**
- **Energia 100% renovável neutralidade carbónica**



Overview

The challenge - Demand for office furniture is growing rapidly, by 2024, the size of the industry will be about **USD100 billion dollars**. Manufacturing office furniture requires a lots of materials and energy and 80-90% of these valuable resources are lost after a short use period. How can the office furniture industry address rising demand in an increasingly resource constrained world?

The solution - Ahrend manufactures office furniture products with modularity, disassembly, and life extension as core design principles. In this way repair, upgrades, and modifications are easily achieved so that every single product can have multiple lives.

What makes it circular? Ahrend offers their customers furniture-as-a-service (FAAS) where customers pay a monthly fee and return the furniture when they no longer need it.

What are the benefits? A reduction in material usage and carbon emissions; closer relationships with customers, more profits, and a more secure materials supply chain; lower office set up costs and more flexibility in a fast-changing business environment.

Exemplos práticos

Ver mais em:

<https://about.ikea.com/en/sustainability/a-world-without-waste>

IKEA

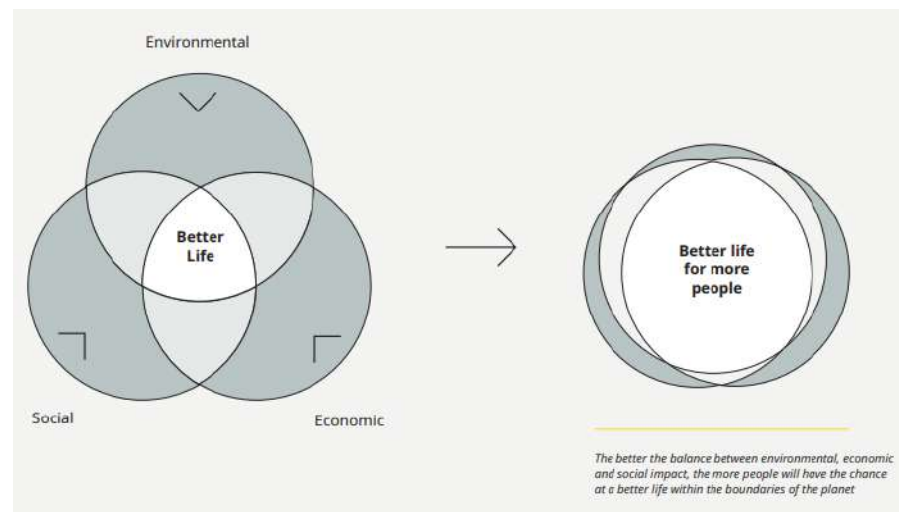
Empresa líder internacional na produção de mobiliário

- **Incentivo à reparação, reutilização, revenda e reciclagem dos seus produtos**
- **Compromisso de serem 100% circular e “climate positive” até 2030**
- **Design circular por forma a gerar o menor desperdício**
- **Aumento da vida útil**
- **Reaproveitamento de subprodutos para produção de energia**
- **Recurso a fontes certificadas**



In a circular world, recycled plastic and wood become new IKEA products.

During FY20, we reached our forestry goal, and today more than 98% of the wood used for IKEA products is from more sustainable sources, such as FSC®-certified or recycled.



Exemplos práticos

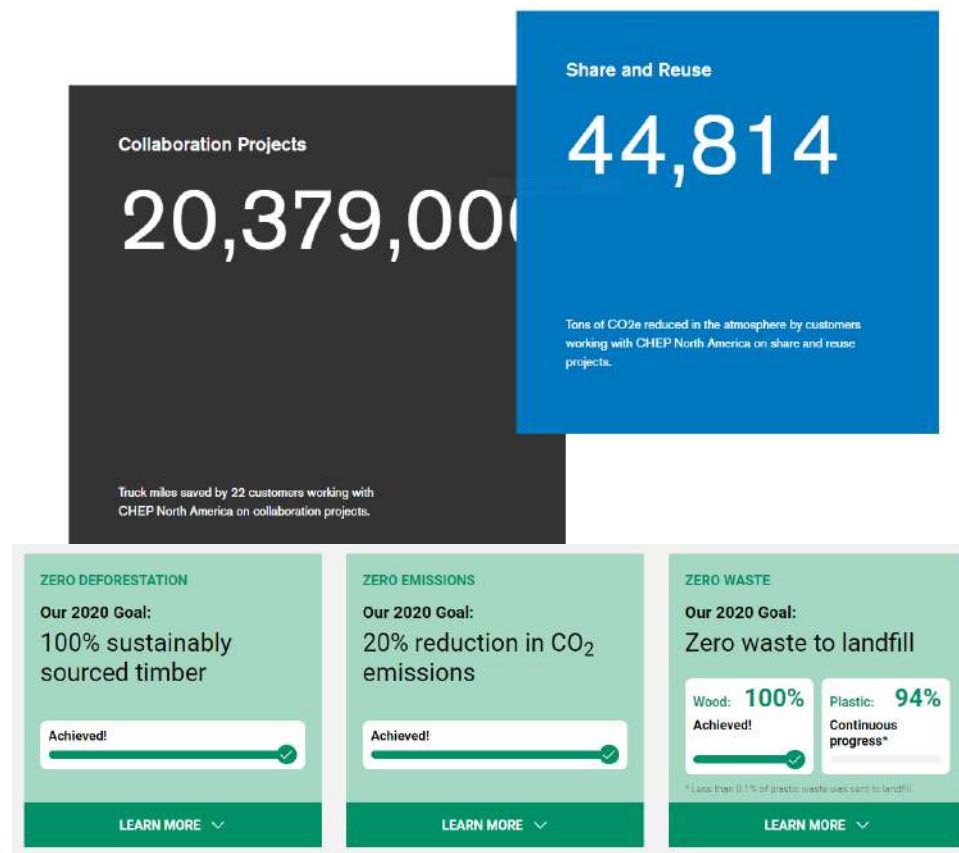
Ver mais em:

<https://www.chep.com/us/en/consumer-goods/sustainability>

CHEP (Brambles)

Empresa líder internacional na produção de paletes

- **Modelo de partilha e reutilização de paletes e outras plataformas**
- **“Zero Waste World” – programa inovador para criar cadeias de valor mais inteligentes e sustentáveis**
- **Facilidade de reparação, substituição, modificações**
- **Product-as-a-service**
- **Aumento da vida útil de paletes**



Exemplos práticos

Ver mais em:

https://professionals.tarkett.co.uk/en_GB/node/cradle-to-cradle-methodology-circular-economy-10626

Tarkett

Empresa internacional na produção de flooring

- **Design circular**
- **Metodologia Cradle to Cradle®**
- **Certificações C2C (Cradle to Cradle)**
- **Reutilização de vários resíduos para os pavimentos**
- **Programa de reciclagem ReStart®**
- **Uso de 30% de conteúdo reciclado na produção até 2030**
- **Redução de emissões em 30% até 2030, comparativamente a 2020**

Cradle to Cradle®

Where we can make a positive impact on climate change and customer health is in the selection of the materials we use. 98% of our raw materials (over 3,000) are third-party assessed according to Cradle to Cradle® principles. This means we're investigating the health, safety, environmental and social credentials of our materials and can understand the impact of our products at every stage of their life cycle, from manufacture, to use, to post-life. Because what happens at the end of a product's life is as crucial as what happens during manufacturing.

ReStart®

The answer is, leave it to us! Our hassle-free flooring take-back and recycling programme, ReStart®, will take it all away for recycling and provide you with certification of the amount of material you contributed. Linoleum and vinyl off-cuts from installation? We'll take those. Your old click or loose-lay vinyl flooring or your old carpet flooring? Don't you worry, we'll have that too. We'll even take away old carpet flooring made by one of our competitors. That's just how we roll.

98% of materials assessed

98% of the materials are Cradle to Cradle® assessed

Portfolio application

We apply Cradle to Cradle® principles throughout our product portfolio (carpet, wood, linoleum, resilient, synthetic turf...)

6 Gold certifications

As of 2020, we have 6 gold, 9 silver and 7 bronze Cradle to Cradle™ certifications

Exemplos práticos

Ver mais em:
<https://greenfc.com/>

Green Furniture Concept

Empresa internacional na produção de mobiliário de espaços públicos interiores

- **Colaboração com arquitetos, designers, gestores e clientes**
- **Design circular**
- **Recurso a matérias primas certificadas**
- **Programa de replantação de árvores por cada produto vendido**
- **Substituição do uso de plástico virgem por plástico reciclado ocean-based**
- **Garantias extensas**
- **“Furniture-as-a-service”**
- **Facilidade de reparação, substituição, introdução de modificações**

